

Jaarplan Belangenbehartiging FVB 2015

Concept versie 26 september 2014

Het FVB Jaarplan Belangenbehartiging 2015 is gebaseerd op het FVB Meerjarenbeleidsplan 2011- 2014 en de BB werkconferentie, 2 oktober 2014 en het overleg PR & Communicatie op ??????. In dit jaarplan zijn die activiteiten opgenomen waaraan in 2015 gewerkt gaat worden.

Het jaarplan omvat ook het Jaarplan PR & Communicatie 2015, omdat sinds 2011 PR & Communicatie een integraal onderdeel is van de portefeuille belangenbehartiging. Een aantal PR & Communicatie activiteiten uit het plan van 2014 krijgt vervolg in 2015. Ook zijn enkele activiteiten doorgeschoven naar 2015 vanwege een (te) ambitieuze planning in 2014. Omdat de Commissie ZGVT met ingang van 2013 is opgeheven zijn de specifieke activiteiten voor de zelfstandig gevestigden volledig geïntegreerd in het Jaarplan Belangenbehartiging.

1. Beroepscompetentieprofiel Vaktherapeut

In 2015 wordt onderzocht of het BCP GZ-vaktherapeut aangevuld moet worden met competenties en kennisgebieden voor specifieke sectoren zoals jeugdzorg, forensische zorg, ouderenzorg, speciaal onderwijs en welke competenties en kennisgebieden dit dan betreft. Tevens zal zij uitzoeken of het profiel (anders dan t.a.v. kennisgebieden) nog aangevuld moet worden met specifieke competenties voor andere sectoren dan de GGz, zoals speciaal onderwijs, training & coaching, ouderenzorg etc.

Eind 2014 verwachten we de uitkomst van het onderzoek van de Masteropleidingen vaktherapeutische beroepen t.a.v. het onderscheid bachelor en mastercompetenties. In 2015 moet dan bekeken worden in hoeverre dit al dan niet in het Beroepscompetentieprofiel Vaktherapeut verwerkt moet worden.

Wanneer 1^e helft 2015 (onderzoek), 2^e helft 2015 (uitvoering)
Wie Bestuurslid Belangenbehartiging, Directeur en proctleider BCP
GZ vaktherapeut
Kosten reiskosten
Hoe Uitvoering plan van aanpak.
Opbrengst Doel van dit project is te komen tot een specifiekere uitwerking van een competentiegericht beroepsprofiel voor de vaktherapeut per sector.

2. Onderzoek opname vaktherapeut in Wet BIG

Opname van vaktherapeuten in artikel 34 van de Wet BIG blijft van belang voor de aangesloten leden. Niet zozeer meer vanuit het oogpunt van vergoedingen, maar vooral vanuit het oogpunt van "reputatie". VWS, zorgverzekeraars en de politiek hebben de laatste jaren een beeld gecreëerd dat zorgverleners die niet in de Wet BIG zijn opgenomen geen reguliere zorg leveren en dus geen goede zorg.

Eind 2013 is eindelijk het langverwachte rapport evaluatie Wet BIG verschenen. Het heeft tot eind 2014 geduurd totdat de reactie van de Minister VWS op dit rapport is verschenen.

Wanneer: 2015
Wie Bestuurslid Belangenbehartiging en directeur
Kosten reiskosten
Hoe NOG NADER UIT TE WERKEN op basis uitkomsten reactie minister
Opbrengst Het in behandeling nemen van de aanvraag door VWS

3. **Platform GGZ**

Augustus 2014 is het CONO opgeheven. De toewijzing van opleidingen in de P-beroepen is elders belegd. De deelnemers in het CONO (de 3 brancheorganisaties GGZ NL Actiz en VGN en de beroepsorganisaties voor psychologen, psychotherapeuten, verpleegkundig specialisten, GGZ Agogen en vaktherapeuten) hebben aangegeven veel belang te hechten aan het behoud van de platformfunctie van het CONO. Eind 2014 moet duidelijk worden op welke wijze de platformfunctie vorm gaat krijgen.

Wanneer	geheel 2015
Wie:	Directeur + Bestuurslid belangenbehartiging.
Kosten	PM + reiskosten
Hoe	Door participatie vanuit de FVB in het platform en het actief inbrengen van agendapunten in deze commissies.
Opbrengst	Goede relatie FVB met beroeps- en brancheorganisaties in het ggz-werkveld.

4. **Optimalisatie www.vaktherapie.nl**

In 2014 is gestart met een nieuwe website voor www.vaktherapie.nl. Het accent heeft in 2014 vooral gelegen op de vormgeving en de uitstraling naar zowel externe partijen als naar de leden en de technische inrichting.

In 2015 zal de feitelijke invulling updaten van teksten, inrichting werkomgevingen nieuw beeldmateriaal etc. verder vormgegeven moeten worden.

Wanneer	2015
Wie	Directeur, PR-portefeuillehouders, communicatiemedewerker
Kosten	Reiskosten
Hoe	Invulling website
Opbrengst	Eenduidige, heldere informatie over doen->ervaren->effect van vaktherapie.
Meten	Een up to date website die volledig aansluit bij de in- en externe communicatie die de FVB nastreeft..

5. **Uitbreiding beeldmateriaal vaktherapieën**

Afgelopen jaren werd een groeiende behoefte geconstateerd aan beeldmateriaal (foto's, video) over de vijf vaktherapeutische disciplines. Bijvoorbeeld t.b.v. interviews met de pers (TV/bladen/radio), voor op de website, en als voorlichtingsmateriaal voor congressen, patiëntenverenigingen, zorgverzekeraars, etc.

Ook voor de nieuwe website(s) is nieuwe beeldmateriaal nodig

In 2013 diende een student Media & Communications zich aan om als afstudeeropdracht filmpjes te maken waarin vaktherapeuten (van elke discipline 1) en cliënten (van elke discipline 2) aan het woord komen en laten zien hoe vaktherapie werkt, en dat het werkt. Vanuit de FVB is ondersteuning verleend bij het vinden van therapeuten en cliënten. De filmpjes zijn beschikbaar via www.vaktherapieinbeeld.nl.

In 2015 willen we de filmpjes op deze website verder uitbreiden, bijvoorbeeld door meerdere doelgroepen, methodieken e.d. per discipline in kaart te brengen.

- De beroepsverenigingen brengen in kaart welke doelgroepen c.q. problematiek zij in beeld willen brengen;
- Hiervan wordt een lijst gemaakt van afstudeeropdrachten;
- We zullen dit als afstudeerproject aanbieden aan filmacademies / aanverwante opleidingen;
- Zodra dit aan de orde is zullen de verenigingen zelf op zoek gaan naar passende cliënten/ vaktherapeuten;
- Het uitgangspunt is het format, zoals dat is beschreven (en toegepast) door de filmmaker

i.s.m. de FVB;

- De filmpjes worden, indien zij voldoen aan het format, geplaatst op

www.vaktherapieinbeeld.nl;

- Eventueel kan de huidige filmmaker de eindmontage van de filmpjes voor zijn rekening nemen.

Wanneer	2015
Wie	Directeur, PR-portefeuillehouders, communicatiemedewerker
Kosten	Reiskosten/onkosten student(en) Evt. eindmontage €30 p/u
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• Beschrijven van de afstudeeropdracht en benaderen van filmacademies.• Contact tussen student en verenigingen bij het vinden van cliënten/vaktherapeuten.• Feedback geven op de eindmontage.
Opbrengst	Eenduidige, heldere informatie over doen->ervaren->effect van vaktherapie.
Meten	Er is voldoende beeldmateriaal beschikbaar dat door de FVB en de verenigingen gebruikt kan worden in de in- en externe communicatie.

6. Ontwikkelen gezamenlijke communicatiestrategie m.b.t. ledenwerving

De beroepsverenigingen willen graag samen brainstormen over ledenwerving en ledenbehoud. Zij lopen tegen dingen aan zoals: hoe zet je welk communicatiemedium in voor welk doel. En: hoe kun je via welke kanalen leden laten ervaren wat ze aan hun lidmaatschap hebben. En ook nieuwe leden bereiken.

De FVB kan dit overleg faciliteren en zorgen voor een externe adviseur op het gebied van ledenwerving.

De informatie uit de workshop "Het einde van lidmaatschap, zoals we dat kennen" en de workshop 'Leden winnen door profilering' kunnen daarbij als naslagmateriaal worden meegenomen.

De verenigingen willen de uitwerking en uitvoering van een strategisch plan in eigen hand nemen.

Wanneer	1 ^e helft 2015
Wie	Directeur, PR-portefeuillehouders, communicatiemedewerker
Kosten	€ 1500 externe adviseur
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• Selecteren en voorgesprek extern adviseur.• Arrangeren brainstorm overleg met verenigingen.
Opbrengst	Handvatten voor gerichte ledenwerving en ledenbehoud door de verenigingen.
Meten	Aantal (nieuwe) leden.

WILLEN DE VERENIGINGEN DIT NOG STEEDS

7. Organisatie Vrijgevestigde Vaktherapeuten

Nog nader uit te werken naar aanleiding van de resultaten van de studiedag Vrijgevestigden 9 oktober. A.s.

Doorlopende activiteiten:

8. Communicatie met aangesloten beroepsverenigingen

Doel: Uitdragen en afstemmen van FVB beleidsonderwerpen

Wanneer	Doorlopend 2015
Wie	Dagelijks Bestuur + Directeur
Kosten	-
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen en vormgeven strategische agenda AB en ALV.• Jaarlijkse werkconferenties: Belangenbehartiging, Kennisinnovatie en Communicatie en PR ten behoeve van evaluatie en voorbereiding van de jaarplannen.• Informeren verantwoordelijke bestuursleden over mailings naar leden.
Opbrengst	(Besturen van) de aangesloten beroepsverenigingen zijn betrokken bij en bekend met FVB beleidsonderwerpen en vertalen dit naar eigen verenigingsonderwerpen.
Meten	Tijdens DB overleg afstemmen of informatiestromen voldoende zijn.

9. Communicatie met leden van de beroepsverenigingen

Doel: Bekendheid met (en soms geraadpleegd worden over) vakgebiedoverstijgende onderwerpen waar de FVB zich voor inzet namens de vijf aangesloten verenigingen

Wanneer	Doorlopend 2015
Wie	Directeur + communicatie medewerker
Kosten	-
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• In 2012 is het beleidsstuk 'Strategie inzet elektronische communicatiemiddelen' uitgewerkt, waarin is beschreven welke informatie via welke kanalen wordt verspreid (o.a. FVB nieuwsbrief, SRVB nieuwsbrief, social media).• Optimalisatie www.vaktherapie.nl
Opbrengst	Geoptimaliseerde informatiestroom m.b.t. FVB onderwerpen richting leden van de beroepsverenigingen.
Meten	Jaarlijks herhalen van evaluatiemoment d.m.v. steekproef leden.

10. Positionering van de FVB en vaktherapie/vaktherapeuten

Wie:	Bestuurslid Belangenbehartiging, directeur, medewerker communicatie
Kosten:	Reiskosten
Hoe:	Onderhouden bestaande contacten en leggen van nieuwe contacten met voor de FVB relevante partners. <u>Aandachtspunten 2014</u> Versteviging contacten met VWS, ZN en NZa ivm Wet BIG Versteviging contacten met werkgeversorganisaties Zoeken naar ingangen voor invloed/input op CAO's die niet onder de FBZ vallen Het gericht benaderen van verwijzers o.b.v. bepaalde problematiek en bijbehorende behandelaanpak (mede a.h.v. themanummers Tvvt)
Opbrengst:	Bekendheid, uitbouw van netwerk
Meten:	Toename van vragen vanuit vraag en aanbodzijde

11. Register Vaktherapie

Wie:	Bestuurslid Belangenbehartiging, directeur
Kosten:	Reiskosten
Hoe:	Onderhouden contacten Bestuur FVB/Registratiecommissie/ZonderZorg <i>Actiepunten voor 2015</i> <ul style="list-style-type: none">• Communiceren belang van registratie naar leden• Communicatie over registratie naar externe partijen zoals werkgevers.
Opbrengst:	duidelijkheid bij leden en werkgevers over registratie-eisen
Meten:	Minder klachten over registratie. Bekendheid registratie bij werkgevers en aansluiten registratie op behoefte stake-holders.

12. Contact en werving studenten

Informereren studenten over activiteiten FVB en beroepsverenigingen, werven van studentleden.

Wanneer	Diverse momenten 2015
Wie	Directeur + PR-portefeuillehouders + communicatiemedewerker
Kosten	Opbrengsten € 800 Kosten infopakketten € 200
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• Verzorgen gastcollege aan 3 vaktherapie (m.u.v. HS Zuyd: eens per twee jaar). Vergoeding hiervoor is vastgesteld op €200 ex. reiskosten.• Kenbaar maken gastcolleges aan de verenigingen zodat zij tijdig kunnen aanhaken indien gewenst (bijv. door aanwezigheid / speciale acties).• Verstrekken informatiepakketten aan afstudeerders (mei) -> De FVB verzorgt de coördinatie, de verenigingen zijn zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de pakketten. En kunnen dus bijv. ervoor kiezen om een gimmick mee te sturen.
Opbrengst	Toename studentleden.
Meten	Aantal studentleden.

13. Deelname externe werkveld- of deelgebiedgerichte symposia

De afgelopen jaren is de FVB aanwezig als standhouder tijdens de jaarlijkse GGZ Kennisdag. Afhankelijk van het thema in 2014 (nog niet bekend) zal worden bekeken of de FVB ook dit jaar als vertegenwoordiger van de vaktherapeuten zal deelnemen. Met name vanwege exposure richting *externe* FVB-doelgroepen, zoals verwijzers en besluitvormers.

Wie	Directeur + PR-portefeuillehouders + communicatiemedewerker
Kosten	€ 2.000,-
Hoe	<ul style="list-style-type: none">• Stand tijdens GGZ Kennisdag 2015 (februari).• Lopende het jaar vaststellen welke overige externe symposia/ studiedagen relevant zijn (d.m.v. FVB-stand en/of workshopgevers).
Opbrengst	Zichtbaarheid FVB en vaktherapeuten.
Meten	Bekendheid FVB bij externe FVB doelgroepen.

14. Het beantwoorden van vragen van leden over uitoefening van het beroep (zowel in loondienst als zelfstandig)

Wie:	Directeur + bureau FVB
Kosten:	pm
Hoe:	1. Het beantwoorden van vragen die binnenkomen via de e-mail 2. Het inventariseren van de meest gestelde vragen en deze met antwoord plaatsen op de website van de FVB. Voor het plaatsen van deze vragen neemt PF houder contact op met Wanda Kuipers. 3. Tevens het aansturen van mensen die kunnen helpen formats te maken waar veel vraag naar is (bijvoorbeeld model overeenkomst/ behandelplan).
Opbrengst:	Ondersteuning zelfstandig gevestigde vaktherapeuten
Metten:	Het aantal vragen